

Кировское областное государственное общеобразовательное бюджетное
учреждение «Средняя школа с углублённым изучением
отдельных предметов г. Белой Холуницы»

Утверждаю
директор КОГОбУ СШ с УИОП
г. Белой Холуницы
_____ Н.В. Кашина
приказ №96/5-2 от 31.08.2023г.

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
по социальному направлению
«Школьные СМИ»
7 класс**

Составитель:
Катаргина Елена Анатольевна,
учитель обществознания и права
высшей квалификационной
категории.

г. Белая Холуница
2023

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка по внеурочной деятельности «Школьные СМИ» разработана для занятий с учащимися 7 классов во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями ФГОС средней ступени общего образования второго поколения. В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития обучающихся.

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – реализация системно - деятельностного подхода на средней ступени обучения, предполагающая активизацию познавательной, художественно-эстетической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Занятия журналистской деятельностью по данной программе решают не только задачи художественного воспитания, но и более масштабные – развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка.

Программа составлена на основе «Примерных программ внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А. Направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Школьная газета и школьный медиациентр должны информировать как можно большое число учеников обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотношением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Программа кружка «Школьные СМИ» базируется на следующих нормативно-правовых документах: Конвенции ООН «О правах ребёнка», Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Минобразования РФ от 2010 г., Закона РФ от 10.07.1992 № 3266 -1 «Об образовании (в редакции Федерального закона от 17.07 2009 № 148 – ФЗ)», Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» от 04. 02. 2010 года № Пр-271, Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 “Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования”.

Данная программа дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены настольной издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других,

представляет интерес для окружающих.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности. Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Цели программы:

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;

- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;

- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;

- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи:

1. Формировать у ребят практические навыки журналистской работы:

- умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- умение собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;

- умение ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге;

- развитие творческих способностей школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды;

- обучение навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать.

2. Активизировать познавательную мыслительную деятельность обучающихся через:

- развитие критическое мышление;
- развитие коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала и с использованием технических средств;
- формирование культуры общения;
- воспитание духовных качеств личности, активную жизненную позицию;
- воспитание у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развитие творческие способности детей;
- использование силы воздействия массовой информации для становления духовного мира обучающихся;
- развитие эрудиции, познавательного интереса и навыков работы с компьютером;
- развитие навыков коллективной работы.

3. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.

Программа рассчитана на работу с обучающимися 7 классов (12-14 лет). Включает в себя курс обучения 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю.

1. Результаты освоения курса «Школьные СМИ»

В каждом ребенке заложен огромный творческий потенциал, и если он не реализован, значит, не был востребован в школе. В идеале результатом систематической и планомерной работы в данном направлении должно стать формирование индивидуальной системы самовоспитания школьника, работы по формированию своей личности.

Выпуск газеты на печатной основе - один из эффективных путей для достижения этого. Газета - это информация, сила которой – слова.

Выпуск видеороликов дает такие же возможности для развития творческого потенциала ребенка.

Периодическое печатное издание и видеоролики планируется выпускать один раз в месяц. Они могут быть тематическими, отдельные номера выходить с приложениями.

Личностные

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к новым самовыражениям;
- адекватное понимание причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;

Метапредметные

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;

- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи.
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Предметные

Учащиеся получат возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получат возможность:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, речевую культуру, сформировать познавательные интересы;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией;
- научиться теории и методике журналистского творчества,
- быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.

2. Содержание курса «Школьные СМИ».

Основные направления деятельности:

Информационное. Школьный кружок «Школьные СМИ» – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательное. Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа медицентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательное. Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медицентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативное. Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческое. Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующее. Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Содержание	Форма организации занятия	Виды деятельности
Вводное занятие	Беседа	Познавательная
Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. (4 ч.)		
Сбор информации о Дне Знаний и ко Дню учителя. Сбор информации по Декаде наук Сбор информации для праздничного номера газеты к 23 февраля и 8 марта Сбор информации для номера, посвященного выпускникам школы.	Сбор информации в «копилку» Написание текстов статей Выборка фото- и видеоматериалов. Обработка фото- и видеоматериалов	Познавательная Проблемно-ценностное общение Художественное творчество
Множительная техника и ее роль в СМИ (1 ч.)		
Множительная техника и ее роль в СМИ.	Лекция	Познавательная
Компьютерные технологии в СМИ (4 ч.)		

Программа Microsoft Word и Paint. Программа Adobe Photoshop и Microsoft Publisher. Выпуск рекламных буклетов о школе Программы обработки видеофайлов	Написание заметки в программе Microsoft Word. Создание рисунка к статье в программе Paint. Работа в программе Adobe Photoshop. Разработка буклета в программе Microsoft Publisher. Набор текста, вставка рисунков, вёрстка и печать буклетов в программе Microsoft Publisher. Практикум обработки фото- и видеофайлов.	Познавательная Художественное творчество
Основы телевизионной работы (4ч.)		
Виды телевизионных передач Создание новостных программ. Репортаж с места событий. Современные PR технологии	Лекция Составление сценария новостной программы. Работа над репортажем. Лекция	Познавательная Проблемно-ценностное общение Познавательная
Работа школьного медиацентра (10 ч.)		
Выпуск новостного блока о мероприятиях первой четверти Выпуск новогоднего видеоролика Выпуск новостного блока о мероприятиях второй четверти Выпуск видеороликов по Декаде наук Выпуск рекламного видеоролика, повышающего имидж школы Выпуск видеоролика к Дню защитников Отечества Выпуск праздничного видеоролика к 8 марта Выпуск новостного блока о мероприятиях третьей четверти Выпуск видеоролика о деятельности волонтерского отряда «Добрые сердца» Выпуск видеоролика к Дню ПОБЕДЫ Выпуск новостного блока о мероприятиях четвертой четверти	Написание сценария видеороликов Монтаж видеороликов	Проблемно-ценностное общение Художественное творчество
Выпуск газеты «Уроки и перемены» (11 ч.)		
Выпуск газеты №1 (120) - №11 (131)	Написание и корректировка статей Подбор иллюстративного материала для номера газеты	Познавательная Проблемно-ценностное общение Художественное творчество
Итого: 34 часов		

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тематика и содержание программы	Кол-во часов
1.	Компьютерные технологии в СМИ.	4
2.	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1
3.	Основы телевизионной работы	4
4.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	4
5.	Работа школьного медицентра.	11
6.	Выпуск новостного блока «Школа-TV».	10
ВСЕГО:		34

Материально-техническое обеспечение курса.

1. Архивы школьной газеты «Уроки и перемены»
2. ПК.
3. Принтер.
4. Видеокамера.

