

Кировское областное государственное общеобразовательное бюджетное  
учреждение «Средняя школа с углублённым изучением  
отдельных предметов» г. Белой Холуницы»

Утверждаю  
директор КОГОБУ СШ с УИОП  
г. Белой Холуницы  
\_\_\_\_\_ Н.В. Кашина  
приказ №96/5-2 от 31.08.2023г.

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
по социальному направлению  
«Юный журналист»  
6 и 8 класс**

Составитель: Никифорова  
Полина Сергеевна,  
учитель русского языка и  
литературы

Белая Холуница  
2023

## Пояснительная записка

Курс «Юный журналист» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 6 и 8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности. Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению.

Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации.

Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

Программа кружка «Юный журналист» базируется на следующих нормативно-правовых документах:

1. Конвенции ООН «О правах ребёнка».
2. Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Минобразования РФ от 2010 г.
3. Закона РФ от 10.07.1992 № 3266 -1 «Об образовании (в редакции Федерального закона от 17.07 2009 № 148 – ФЗ)».
4. Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» от 04.02.2010 года № Пр-271,
5. Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 “Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования”.
6. Основная общеобразовательная программа основного общего образования (5-9-е классы) КОГОУ СШ с УИОП г. Белой Холуницы.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб.пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Программа курса отвечает задачам социального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности.

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

### **Основные задачи курса:**

-сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;

-помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Юный журналист» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности с определением различных видов учебной внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения, с выбранным курсом изучения: 34 часа, 1 час в неделю

## **1. Планируемые результаты освоения курса «Юный журналист»:**

В области **предметных** результатов учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

-оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

-использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

-проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных** результатов учащийся научится:

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

-определять достоверность информации, используя проверенные источники;

-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных** результатов учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

-самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;

-проявлять творческую и социальную активность.

### **Личностные универсальные учебные действия**

Ученик **научится**:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.

- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.

- Оценивать свои и чужие поступки.

- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

Ученик **получит возможность научиться**:

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.

- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

Ученик **научится**:

- Планированию пути достижения цели.

- Установлению целевых приоритетов.

- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик **получит возможность научиться**:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.

- Выделять альтернативные способы достижения цели.

-Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

Ученик **научится**:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.

- Аргументировать свою точку зрения.

- Задавать вопросы.

- Осуществлять контроль.

- Составлять план текста.

Ученик **получит возможность научиться**:

- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

### **Познавательные универсальные учебные действия**

Ученик **научится**:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;

- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;

- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;

- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;

- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);

- осуществлять синтез как составление целого из частей;

- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик **получит возможность научиться:**

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

## **2. Содержание курса внеурочной деятельности «Юный журналист» с указанием форм организации и видов деятельности**

### **Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14 ч.)**

#### **Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Виды деятельности: познавательная

#### **Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес.

Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

#### **Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?**

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль».

Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

#### **Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.**

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения.

Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации.

Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Виды деятельности: познавательная, художественное творчество

**Тема 5.** Поиск новостей. Работа с источниками информации.

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить. Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 6.** Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиaprостранства.

Деловая игра «Проведение пресс- конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 7.** Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Виды деятельности: познавательная, художественное творчество

**Тема 8.** СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.



Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Виды деятельности: познавательная

**Тема 9.** Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

**Тема 10.** Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа

Контрольное занятие. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Виды деятельности: познавательная, художественное творчество

## **Раздел 2. Журналистский текст (20 ч.)**

**Тема 11.** Особенности журналистского текста.

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалоичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Виды деятельности: познавательная

**Тема 12.** Деловая игра «Редактирование текста для газеты»

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактированию текста. Анализ допущенных ошибок.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 13.** Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между

визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 14.** Новость на телевидении. Текст и видеоряд.

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 15.** Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 16.** Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

Виды деятельности: познавательная

**Тема 17.** Жанры журналистики. Цель и жанр.

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы

появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью. Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

**Тема 18.** Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Анализ видеозаписи одной из передач Ф.Донахью в жанре ток-шоу.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

**Тема 19.** Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих набросков и планов.

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

**Тема 20.** Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса».

Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая

работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования.

Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 21.** Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Данин.

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 22.** Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

Виды деятельности: игровая, познавательная, художественное творчество, проблемно-ценностное общение.

**Тема 23.** Журналистика и СМИ в современном обществе.

Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение

### 3. Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Кол-во часов
	<b>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности</b>	<b>14 ч.</b>
1.	<b>Тема 1.</b> Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2.	<b>Тема 2.</b> Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3.	<b>Тема 3.</b> Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4.	<b>Тема 4.</b> Источники информации. Узнать, проверить, уточнить.	1
5.	<b>Тема 5.</b> Поиск новостей. Работа с источниками информации.	1
6.	<b>Тема 6.</b> Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	2
7.	<b>Тема 7.</b> Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	1
8.	<b>Тема 8.</b> СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».	2
9.	<b>Тема 9.</b> Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1
10.	<b>Тема 10.</b> Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа	2
	<b>Раздел 2. Журналистский текст</b>	<b>20 ч.</b>
11.	<b>Тема 11.</b> Особенности журналистского текста.	1
12.	<b>Тема 12.</b> Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2
13.	<b>Тема 13.</b> Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1
14.	<b>Тема 14.</b> Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1
15.	<b>Тема 15.</b> Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.	1
16.	<b>Тема 16.</b> Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.	2
17.	<b>Тема 17.</b> Жанры журналистики. Цель и жанр.	1
18.	<b>Тема 18.</b> Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.	2
19.	<b>Тема 19.</b> Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.	2
20.	<b>Тема 20.</b> Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.	2
21.	<b>Тема 21.</b> Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Данин.	2
22.	<b>Тема 22.</b> Итоговая работа.	2
23.	<b>Тема 23.</b> Журналистика и СМИ	1
	<b>Итого:</b>	<b>34 ч.</b>

### **Информационные источники.**

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. - Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: [http://millionsbooks.org/book\\_183\\_glava\\_22\\_E\\_Galperina\\_Ispoved\\_redaktor.html](http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html)
5. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
8. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
9. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
11. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm> BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>